ANOUK

INTRO.

Hey! Leuk dat je in mijn eerste magazine kijkt. Nou ja, niet perse de eerste maar wel de eerste die ik in een erg korte tijd heb gemaakt. Deze magazine gaat over alle leerprocessen en vaardigheden die ik de afgelopen tijd in de multimedia design lessen heb opgedaan.
Hier heb ik erg veel tijd en aandacht aan besteed en zo veel mogelijk mijn persoonlijkheid heb laten uitstralen in elke pagina. Ik hoop dat je een fijne ervaring heb met het lezen en ervaren van alle geschreven teksten en gemaakte foto's en dat je mijn merk er in hetkent.

In ieder geval, heel veel succes en plezier toegewenst!

- Anouk Slaman, 2021

01. Introductie

Inhoudsopgave 02.

05. Personal DNA Test

Mindmap 09.

11. What's in my room?

Interview 13.

15. Merk Model & styleguide

Poster 17.

PERSONAL DNA TEST

05.

Dit zijn mijn resultaten van de 16 personalities test die wij hebben gemaakt om er achter te komen wat voor groep jouw persoonlijkheid het meest mee overeenkomt.

Mijn testuitslag gaf aan dat ik val onder de groep 'Avocate'. De meeste mensen die deze uitslag krijgen zijn over het algemeen introverts met een goed gevoel voor empathie. in een korte zin onderdrukken deze mensen liever hun gevoel dan dat ze een ander persoon pijn willen doen. Volgens de test is het een wat minder voorkomende uitkomst. Zelf vind ik dat het erg goed bij mij past en ik relativeer ook goed met de meeste overeenkomsten.

WIL JE OOK DE TEST DOEN? SCAN DE QR CODE!

Mind

This trait determines how we interact with our environment.

38% EXTRAVERTED — 62% INTROVERTED

Energy

This trait shows where we direct our mental energy.

70% INTUITIVE — 30% OBSERVANT

Nature

This trait determines how we make decisions and cope with emotions.

16% THINKING — 84% FEELING

Tactics

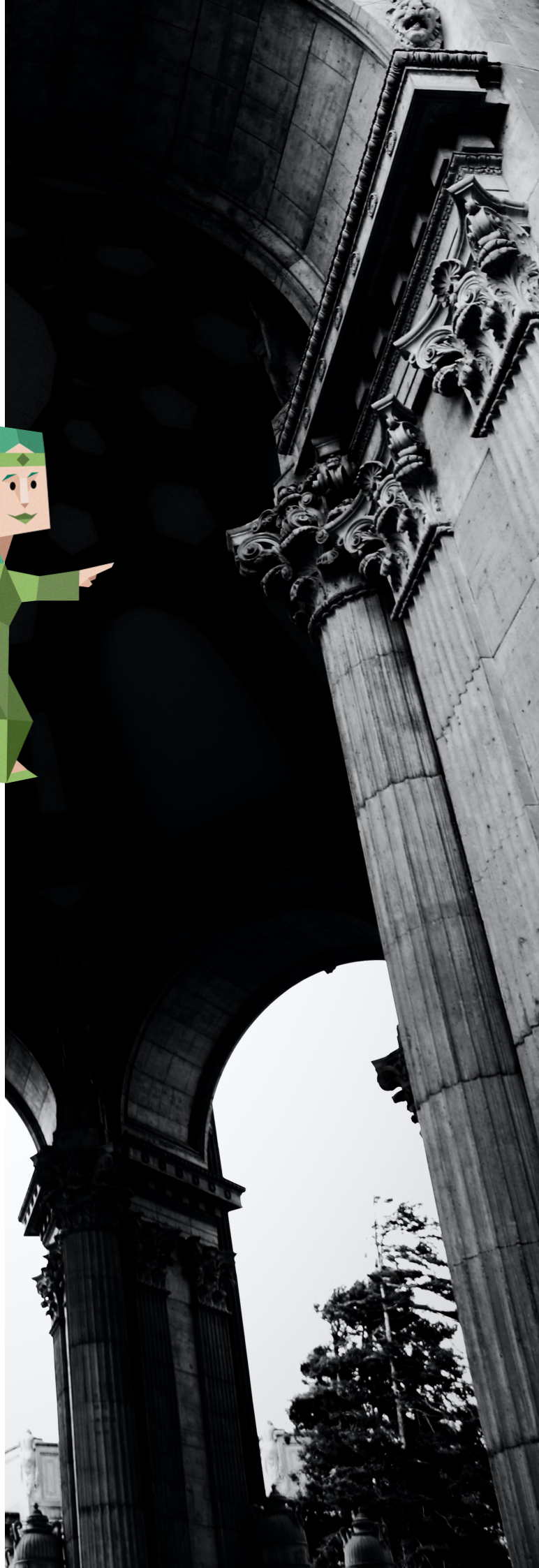
This trait reflects our approach to work, planning and decision-making.

51% JUDGING — 49% PROSPECTING

Identity

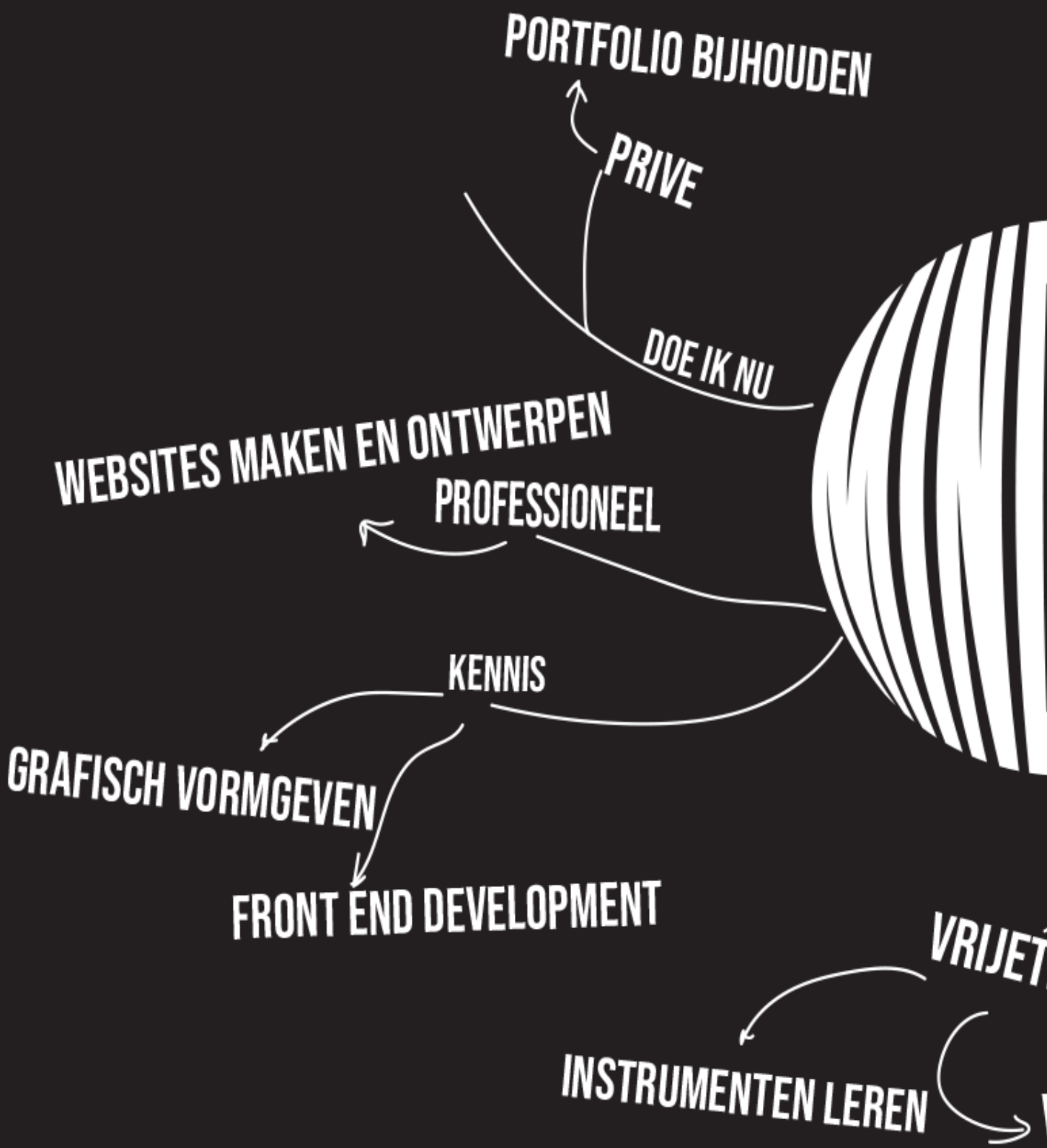
This trait underpins all others, showing how confident we are in our abilities and decisions.

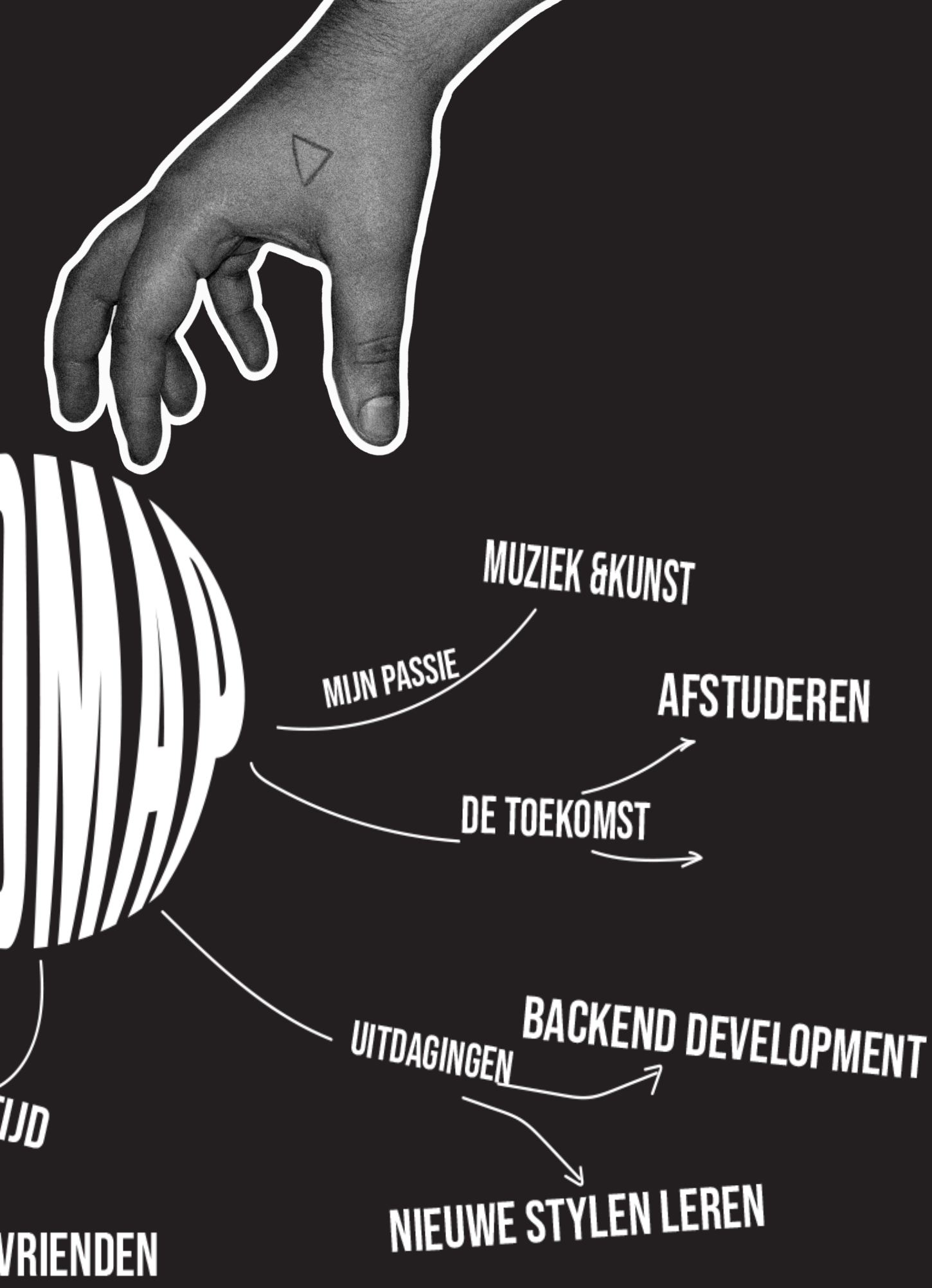
24% ASSERTIVE — 76% TURBULENT



13
Centraal
Station
10519
P
XV-619-D

Dit is een foto van mij in Amsterdam waar ik een jaar heb gewoond. Inmiddels woon ik er niet meer


PORTFOLIO BIJHOUDEN
PRIVE
DOE IK NU
WEBSITES MAKEN EN ONTWERPEN
PROFESSIONEEL
KENNIS
GRAFISCH VORMGEVEN
FRONT END DEVELOPMENT
VRIJET
INSTRUMENTEN LEREN


MUZIEK &KUNST
MIJN PASSIE
AFSTUDEREN
DE TOEKOMST
BACKEND DEVELOPMENT
UITDAGINGEN
NIEUWE STYLEN LEREN

WHAT'S IN MY ROOM?

Welke merken kan jij vinden in mijn kamer?
Een aantal heb ik hier naast gezet aangezien er genoeg merken te vinden zijn in mijn kamer, want het is best een grote kamer.
De electrische gitaar is een Fender® gitaar, de meeste mensen kennen het gitaarmerk Fender® wel.
De concert ukulele die je ziet is van het merk Korala®. Ik neem aan dat het voor veel mensen niet een heel bekend merk is, zeker als het vergeleken wordt met Fender®.
Verder heb ik nog veel tekenspullen van de Bruna®. Waar onder potloden, stiften en pennen.
Het boekje wat je ziet is onderdeel geweest van een project waar ik en een aantal anderen samen hebben gewerkt met Ruben Haas, een kunstenaar die ons design les gaf.

Wat niet tussen de plaatjes zit is mijn computer, want die is best groot. De meeste onderdelen van mijn computer zijn van MSI® en Steelseries®.

INTERVIEW
MET MIJZELF

HOE ZIET JOUW TOEKOMST OMGEVING ER IN 5 Á 10 JAAR ER UIT?

Ik hoop eigenlijk dat ik eindelijk afgestudeert ben en een goede baan heb. Ik heb nog geen idee bij wat voor werkplek ik wil gaan werken of dat ik uberhaubt in Nederland wil blijven. Het hangt echt af van wat de toekomst brengt, ik ben er in ieder geval erg openminded over.

HOE ZIET JOUW 'POSITIE' ER DAN UIT?

Als ik werk wil vinden na deze studie dan wil ik graag een UX designer worden. Ik denk zelf dat ik niet voor een masters wil door studeren aangezien ik nu al 24 ben en ik net begonnen ben met mijn bachelor aan de HAN in arnhem.

WAT ZOU JE WILLEN VERANDERN?

Wat ik nu zou willen veranderen is zeker mijn thuis situatie. Ik wil erg graag weer op mezelf gaan wonen. Ik heb heel kort even in Diemen zuid gewoond maar helaas moesten alle bewoners het pand verlaten.

Dus nu ben ik weer tijdelijk terug bij mijn moeder in Grootebroek. Heel erg is het niet want nu hoef ik niet elke dag zelf te koken. Wel is de reistijd van thuis naar school erg lang en vermoeiend.

HEB JE EEN MISSIE IN JOUW LEVEN WAAR JIJ OP DIT MOMENT NAAR TOE WILT WERKEN?

Het is een erg lastige vraag. Ik denk dat mijn droom die ik op dit moment heb om genoeg inkomen te hebben om andere mensen te kunnen helpen in mijn omgeving zoals mijn moeder bijvoorbeeld. Verder lijkt het mij erg vet om vooral veel te reizen en vooral de kleine niet-touristische plekken te vinden en bezoeken over de hele wereld.

WAT VOOR WAARDEN MAKEN JIJ JOU? WAT MAAKT JOU UNIEK?

Ik denk vooral wat mij het meest anders dan anderen maakt dat ik erg eigenwijs kan zijn. Veel dingen wil ik graag op mijn manier uitvoeren maar daar bij wil ik ook veel van anderen leren.

Ook heb ik heel erg veel respect naar anderen toe. Ik vind het namelijk altijd erg boeiend gevonden hoe andere mensen kijken naar bepaalde dingen en hoe hun beleving over een soort gelijk iets anders wordt ervaren dan wat bijvoorbeeld ik ervaar. Er zijn in mijn leven bijvoorbeeld best veel tegenslagen geweest en ik kreeg altijd te horen dat ik erg sterk ben terwijl ik zelf het onzin vind. Ik geloof niet dat de grote tegenslagen die ik heb gehad mij sterker maken dan anderen. De een heeft meestal meer tijd nodig om een goede manier te vinden hoe hun met een negatieve situatie om gaan. Ik denk daarom dat mijn nieuwsgierigheid in anderen hun ervaringen mij uniek maakt.

ZIJN ER BEPAALDE MERKEN DIE JE AANSPREKEN TOT JOUW PERSOONLIJKHEID?

Over het algemeen heb ik niet een merk waar ik gelijk van denk dat het écht bij mij past. Meestal kijk ik naar de manier hoe de vormgeving is of welke kleuren zijn gebruikt en wat de reden is waarom. Wel heb ik bepaalde waarden die ik belangrijk vind die een merk kan leveren. Zoals of het product goed is voor het millieu of als er bijvoorbeeld credit wordt gegeven aan de artiesten die iets hebben ontworpen of gemaakt.

ALS JIJ EEN MERK WAS, WAT ZOU DAN JOUW SLOGAN ZIJN EN WAAROM?

Iets van; 'ik neem je mee op reis'. Want ik geloof dat vrienden of mensen om mij heen mij meestal herkennen aan dat ik graag anderen mee wil nemen voor een leuke tijd. Het liefst zou ik iedereen willen laten leven hoe leuk de kleinste dingen kunnen zijn als je jouw perspectief op iets veranderd. En als ik dit in één woord moet beschrijven zeg ik Avontuurlijk aangezien ik graag de grenzen opzoek in het leven.

MERK MODEL

VAN ANOUK SLAMAN

MERK VISIE

Wt ik voor mijn merk visie wil uitstralen is dat ik graag anderen wil helpen, daarom is dit magazine ook gedrukt in de meest ergonomische manier die ik op dit moment kon vinden.

MERK MISSIE

Mijn merk missie om iedereen te inspireren dat ze niet allees volgens de lijnen moeten uitvoeren. Natuurlijk zijn er plekken wat een uitzondering zijn, Als jij een eigen merk wilt, is mijn advies om het zo eerlijk mogrlijk te maken, zo heb je ook automatisch de toekomstige generaties voor een groot deel binnen met jouw merk.

HUIDIGE PROBLEMEN

Voor nu de problemen waar ik tegen aan loop is vooral de kennis die ik meer wil opdoen en naast dat de relativering naar bepaalde doelgroepen maar ik denk dat het in de loop van de studie wel goed gaat komen.

ZIEN.

Bruine ogen, Vriendelijk, Spontaan en behulpsaam.

HOREN.

Als je Anouk zou kunnen horen zou je waarschijnlijk over het algemeen Indie pop- rock muziek horen aangezien zij bijna alleen maar naar dat soort musiek luisterd.

VOELEN.

Hard. Volgens Anouk haar moeder is de textuur die je zou voelen als je haar objectief aankijkt hard. Want volgens haar is ze moeilijk diep te bereiken of in ieder geval heeft ze een dikke laag waar mensen haar minder snel door kunnen raken.

RUIKEN.

Bos. Bos is gekozen door Anouk zelf. Zij is graag in het bos als ze de kans heeft. Als ze een geur zou zijn dan is ze het geur van het hout in een bos, in de ochtend.

PERSONEN.

Anouk staat vaak klaar voor anderen mensen om haar heen. soms meer dan naar haarzelf.

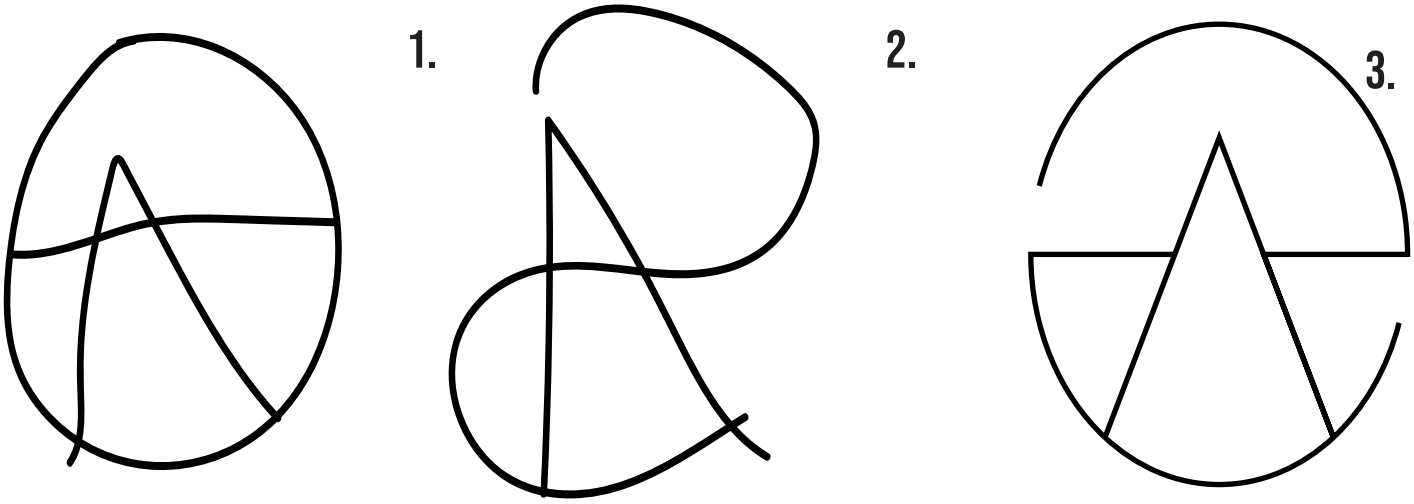
SPREKEN.

Anouk spreekt vooral volgens haar vrienden in een duidelijke en zachtaardige stem.

STYLEGUIDE

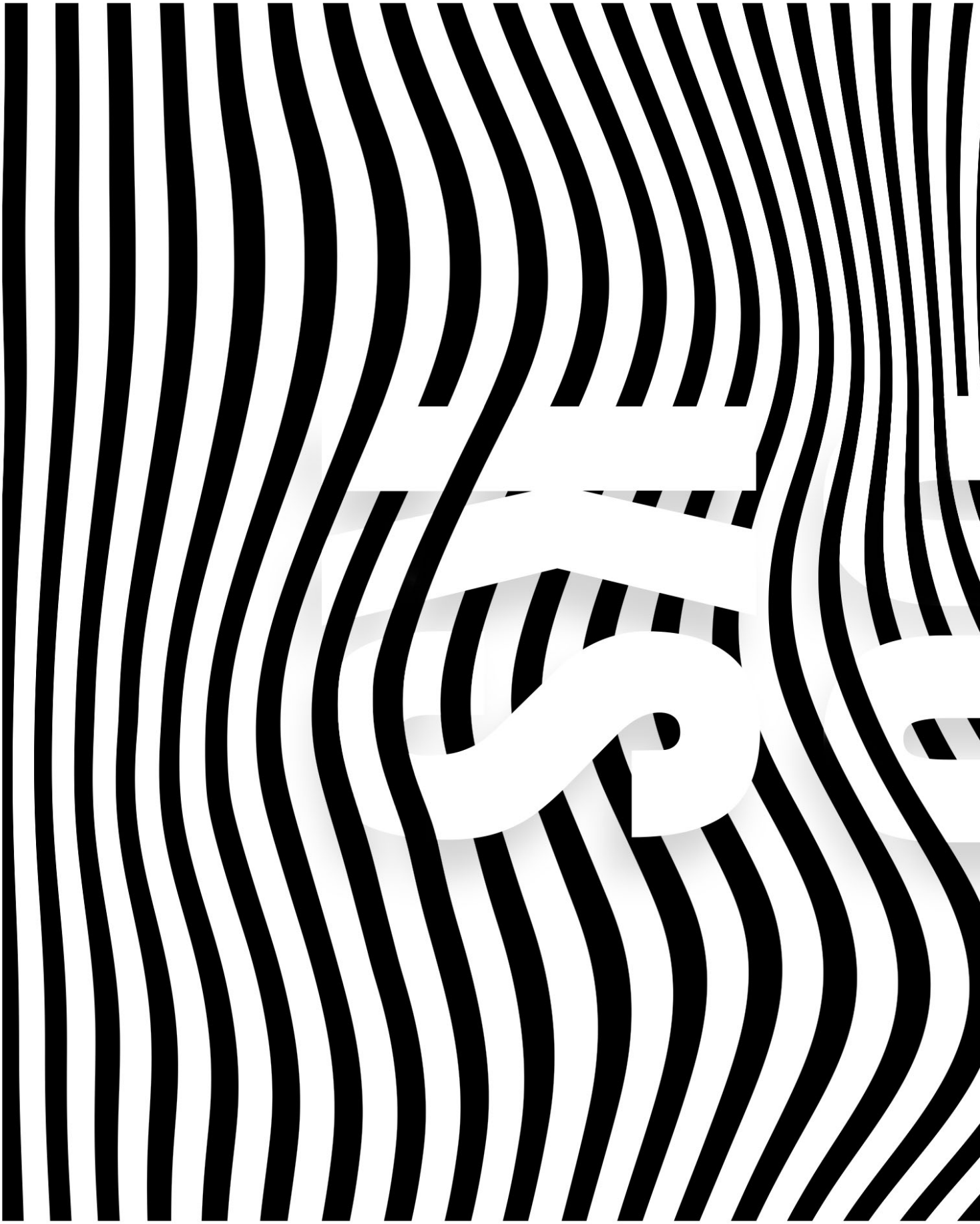
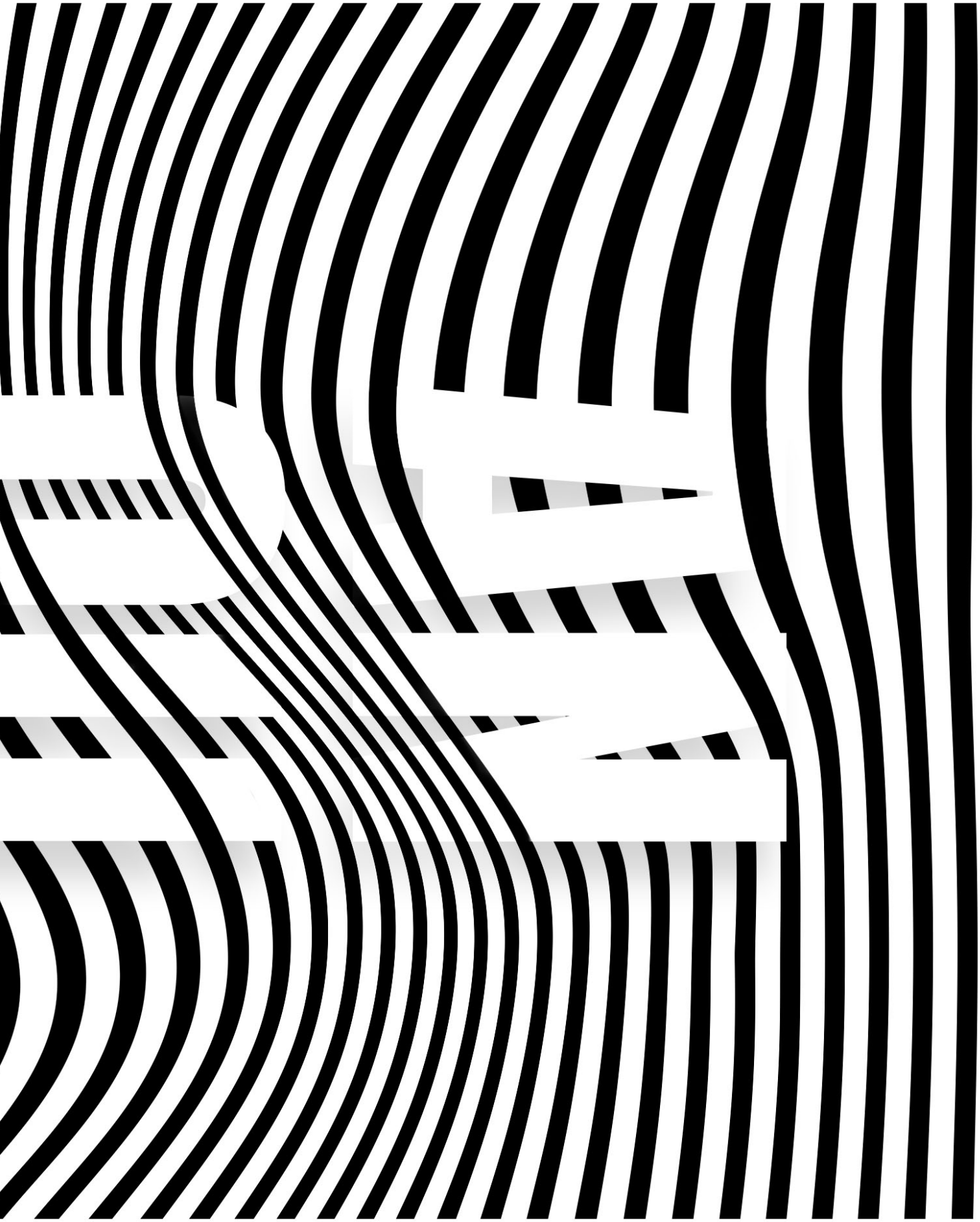
De styleguide zien de meeste mensen als hoe jijjouw merk vorm hebt gegeven. Hier voor heb jij, of ik, een beeld gegeven aan andere mensen in hoe jij jouw merk wilt laten uitstralen. Hier voor maak je gebruik van kleur, lettertype en vormgeving. Hier onder heb ik ook een proces laten zien van hoe ik mijn logo heb vormgegeven. Ik heb gekozen voor minimalistisch en abstract.

Waar ik mij vooral wil op foccusen is dat het echt mijn persoonlijkheid weergeeft naar anderen toe. Ik wil laten weten dat ik bereikbaar ben voor hulp en dat ik graag advies wil geven naar andere personen toe die niet goed weten welke kant hun opwillen met hun merk. En daarnast laat ik ook mijn 'de-sign-handschrift' zien, wat wil zeggen in andere woorden: mijn style.



Minion Pro

#97CCA4

BEBAS NEUE

#929292